

# Teilnahmeinformationen

mov.vision Kreativpreis 2025

*Social Media als Utopie oder Dystopie*

## Inhalt

1. Veranstalter .....	1
2. Briefing .....	1
3. Teilnahme Kriterien .....	2
4. Teilnahmeprozess .....	2
5. Bewertung .....	2
6. Preise .....	2
7. Preisverleihung & Farewell-Event .....	2
8. Weiterverwendung der Beiträge .....	2
9. Verpflichtungen der Teilnehmenden .....	3
10. Ausschluss von Beiträgen .....	3
11. Datenschutz .....	3
12. Widerruf .....	3
13. Ausschluss des Rechtsweges .....	3
14. Salvatorische Klausel .....	3
15. Anwendbares Recht .....	3
16. Checkliste .....	3

## 1. Veranstalter

Der Wettbewerb wird vom Präventionszentrum für Verhaltenssuchte Berlin durchgeführt. Das Projekt der pad gGmbH ist berlinweit für die Prävention von Verhaltenssuchten zuständig und wird von der Senatsverwaltung für Wissenschaft, Gesundheit und Pflege finanziert. Weitere Informationen unter:

Präventionszentrum für Verhaltenssuchte Berlin/  
pad gGmbH  
Schivelbeiner Str. 6, 10439 Berlin  
Telefon: +49 (30) 84 52 21 12  
[www.pzvs.berlin](http://www.pzvs.berlin)

## 2. Briefing

**Inhalt:** Produziere ein Video, das sich mit den Auswirkungen des zunehmenden Konsums von Social Media auf das Leben von jungen Menschen befasst. Das Video soll eine utopische oder dystopische, mögliche Zukunft (z.B. in 20 Jahren) aufzeigen, die durch übermäßigen oder exzessiven Social-Media-Konsum ausgelöst werden könnte. Dein Zukunftsszenario kann auch als Zuspitzung verstanden werden oder Hoffnungen und Ängste widerspiegeln. Der Schauplatz des Videos sollte, falls erkennbar, Berlin sein.

**Ziel:** Dein Video soll die Betrachter:innen dazu anregen, den eigenen Social-Media-Konsum zu reflektieren. Dabei geht es nicht nur um persönliche Konsequenzen, sondern auch um Auswirkungen auf z.B. Gesellschaft, Freundschaften oder Politik.

### Formale Vorgaben:

- Video/Film/Clip
- max. 90 Sekunden Spielzeit
- Spielfilm, kein Lehrfilm oder Doku
- Es kann in verschiedenen Formaten (Animation, Kurzfilm, Musikvideo etc.) erstellt werden.
- Gute Ton- und Bildqualität
- Format: 16:9; gern mit der Option, Beiträge in 9:16 zu reproduzieren
- Sprache: Deutsch, bei nicht deutschen Beiträgen ist eine deutsche Untertitelung Voraussetzung für die Teilnahme.

### Hinweis:

Bei Unklarheiten darüber, ob deine Videoidee die Aufgabenstellung erfüllt, kannst du gerne mit dem Präventionszentrum in Kontakt treten.

## 3. Teilnahmekriterien

Du kannst an dem Wettbewerb teilnehmen, wenn du bis zum Einsendeschluss **am 21.09.2025 das 17. Lebensjahr vollendet** hast, also volljährig bist. Du kannst als Einzelperson oder als Gruppe teilnehmen. Im letzteren Fall gibt es jedoch eine hauptverantwortliche Person, die als Ansprechpartner:in dient. Du kannst auch mehrere Beiträge einreichen. Jeder Beitrag erfordert jedoch eine gesonderte Wettbewerbsanmeldung. Es werden auch Videos zugelassen, die bereits erstellt sind und zur Aufgabenstellung passen.

## 4. Teilnahmeprozess

**Anmeldung:** Für die Teilnahme an dem Wettbewerb ist eine Anmeldung erforderlich. Diese kannst du unter [www.pzvs.berlin/kreativpreis2025](http://www.pzvs.berlin/kreativpreis2025) vornehmen. Pro Beitrag ist eine Anmeldung erforderlich.

**Datenübermittlung:** Berücksichtigt werden alle Beiträge, die bis zum Einsendeschluss per E-Mail an [info@pzvs.berlin](mailto:info@pzvs.berlin) eingegangen sind. Du kannst deinen Beitrag gern als Link zu einer Cloud oder einem Datentransfer zur Verfügung stellen.

**Vollständigkeit:** Alle unvollständigen Einsendungen und Beiträge, die postalisch oder auf anderem Weg adressiert werden, können für den Wettbewerb nicht berücksichtigt werden. **Einsendeschluss ist der 21.09.2025, 23:59 Uhr.**

## 5. Bewertung

Alle Beiträge werden von einer multiprofessionellen Jury aus den Bereichen Film, Medien und Gesundheitsförderung/ Prävention bewertet. Die Zusammensetzung und Berufung der Jury erfolgt durch die Veranstalter:innen und wird [hier](#) bekanntgegeben.

### Bewertungskriterien:

- Eindeutiger Bezug zum Thema
- Aussagekraft und Verständlichkeit
- Idee und Kreativität
- gestalterische Umsetzung
- Berlinbezug

## 6. Preise

**Platz 1:** 1000,00 € Preisgeld

**Platz 2:** 500,00 € Preisgeld

**Platz 3:** 250,00 € Preisgeld

**Publikumspreis:** Neben der Jurybewertung wird es einen Publikumspreis geben, dessen Gewinner:in durch eine Online-Abstimmung ermittelt werden soll. Hierzu werden alle zum Wettbewerb zugelassenen Beiträge **zwischen dem 06.10.2025 und 19.10.2025** einzusehen sein und von den Besucher:innen bewertet. Der Publikumspreis geht mit einem Preisgeld in Höhe von 500,00 € einher.

## 7. Preisverleihung & Farewell-Event

Die Preisverleihung findet am **20. November 2025** im Kino der Brotfabrik in Berlin - Prenzlauer Berg statt. Nähere Informationen dazu werden [hier](#) veröffentlicht.

## 8. Weiterverwendung der Beiträge

Die Beiträge werden im Nachgang an den Wettbewerb unter Nennung der Urheber:innen im Rahmen der Präventionsarbeit durch das Präventionszentrum für Verhaltenssuchte zu nicht kommerziellen Zwecken (Kampagnen im öffentlichen Raum, Workshops, Tagungen oder Präventionsmethoden) weiterverwendet. Die Nutzungseinräumung erfolgt zeitlich und räumlich uneingeschränkt. Das Nutzungsrecht erlaubt die redaktionelle Nutzung des Bild- und Tonmaterials und enthält das uneingeschränkte Bearbeitungsrecht. Für die weitere Verwendung der eingereichten Beiträge werden keine Honorare und keine Vergütung bezahlt. Die

Teilnehmenden werden sofern gewünscht als Urheber:innen genannt.

## 9. Verpflichtungen der Teilnehmenden

Mit deiner Teilnahme versicherst du, im Besitz aller Urheberrechte an den eingereichten Werken zu sein. Dies gilt im Besonderen für die Bildnutzungsrechte. Du versicherst weiterhin, dass du ungeachtet von Urheberrechten auch nicht an einer Veröffentlichung der Werke durch Rechte anderer gehindert oder eingeschränkt bist. Du erklärst dabei insbesondere, dass durch dein Werk im Falle der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Für die Verletzung der Rechte Dritter, einschließlich der angemessenen Kosten für Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung, haftet ausschließlich der/die Teilnehmende. Sollten Dritte etwaige Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellst du als Teilnehmende:r das Präventionszentrum für Verhaltenssüchte hiervon ausdrücklich frei.

## 10. Ausschluss von Beiträgen

Mit der Einsendung von Beiträgen geht nicht die Garantie einher, am Wettbewerb teilzunehmen. Das Präventionszentrum für Verhaltenssüchte Berlin behält sich vor, Beiträge vom Wettbewerb auszuschließen. Das betrifft insbesondere Beiträge mit rassistischem, sexistischem und gewaltverherrlichendem Inhalt.

## 11. Datenschutz

Die bei der Anmeldung zu diesem Wettbewerb angegebenen Personendaten der Teilnehmer:innen unterliegen den gesetzlichen Datenschutzregelungen. Die eingereichten Beiträge werden mit Titel sowie Namen der Teilnehmenden auf [www.pzvs.berlin/kreativpreis2025](http://www.pzvs.berlin/kreativpreis2025) veröffentlicht. Das Präventionszentrum für Verhaltenssüchte Berlin behält sich vor, alle Videos auch nach Abschluss des Wettbewerbs im Rahmen der Arbeit z.B. für weitere Veröffentlichungen, präventive Methoden, Veröffentlichung auf Tagungen etc. unter Benennung der Urheber:innen zu verwenden. Abgesehen vom Namen der werden alle anderen Daten der Teilnehmenden, die im Rahmen der Anmeldung und Teilnahme erhoben werden, grundsätzlich nicht an Dritte übermittelt. Die Daten der Anmeldung werden entsprechend der gesetzlichen Bestimmungen aufbewahrt. Alle Anmeldedaten von

Personen, die keine Beiträge bis zum Einsendeschluss eingereicht haben oder deren Beiträge nicht zum Wettbewerb zugelassen wurden, werden bis zum 31.12.2025 vollständig gelöscht.

## 12. Widerruf

Dem Präventionszentrum für Verhaltenssüchte Berlin gegenüber erteilte Einwilligungen können bis 14 Tage nach der jeweiligen Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Der Widerruf kann formfrei erfolgen und sollte gerichtet werden an: [info@pzvs.berlin](mailto:info@pzvs.berlin).

## 13. Ausschluss des Rechtsweges

Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb werden alle Punkte und Bedingungen dieser Ausschreibung uneingeschränkt anerkannt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 14. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Wettbewerbsbedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

## 15. Anwendbares Recht

Bei Streitigkeiten gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

## 16. Checkliste

- Zum Wettbewerb anmelden
- Video/ Clip erstellen
- Beitrag einsenden bis **21.09.2025, 23:59 Uhr**
- Daumen drücken für Shortlist-Nominierung
- Ticket zur Preisverleihung am **20.11.2025, Broffabrik Berlin** buchen
- Preisgeld einheimsen